

Projektverlauf

1. Auftaktveranstaltung

Moderne Unternehmensführung

Sensibilisieren – Qualifizieren – Integrieren

14. April 2003, 14:00 Uhr

Basel II - Damoklesschwert oder
Zauberformel für den Mittelstand?

2. Danach erfolgen von Fachreferenten moderierte Workshops zur Entwicklung von Lösungsansätzen und zu den Ratingkernelementen von Basel II:

- I. Risikomanagement nach Basel II
Unternehmerisches Management
als soft-facts
- II. Erfolgs- und Finanzwirtschaft I
- III. Erfolgs- und Finanzwirtschaft II
- IV. Strategische Marktbearbeitung –
vom kurzfristigen Reagieren zu
nachhaltigen Gestaltung
- V. Risikoinventur der rechtlichen
Verhältnisse in Unternehmen

3. Abschlussveranstaltung

Abschlussveranstaltung mit Präsentation des
Leitfadens.

26. November 2003

12:00 bis 15:00 Uhr



Projektleitung



Wirtschaftsforum Sächsisches Elbland e.V.

Ulrich Wagner
Ratsweinberg 1, 01662 Meißen
Telefon 03521 733799
Telefax 03521 740714
E-Mail wfse@wfse.de

Informationen und Programme der Workshops
können angefordert werden bei

Katja Springer
Telefon 03521 740726
E-Mail katja.springer@ghp-meissen.de

Veranstaltungsort

Lindenhof *

Hotel Lindenhof

Podemusstraße 9, 01157 Dresden
Internet www.lindenhof-dresden.de
Telefon 0351 454490

Kooperationspartner



Grüter • Hamich & Partner
Steuerberatungsgesellschaft MH mbH

bsw Bildungswerk der
Sächsischen Wirtschaft e.V.



Moderne Unternehmens- führung

- sensibilisieren
- qualifizieren
- integrieren

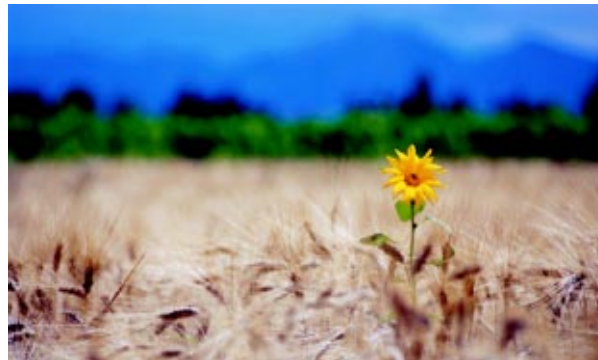
Qualifizierungsprojekt für
mittelständische Unternehmen und
zur Vorbereitung auf das
Ratingverfahren nach Basel II

Projektziele

- ▣ **Sensibilisierung**
mittelständischer Unternehmer für die dramatischen Veränderungen im Finanzsektor und der damit einhergehenden Erfordernisse an die Unternehmer, zur systematischen Ausrichtung der Unternehmensführung
- ▣ **Qualifizierung**
innerhalb der Workshopreihe durch praxisnahe Themen mit Experten aus verschiedenen Wirtschaftssegmenten
- ▣ **Integration**
der innovativen Elemente der Unternehmensführung und Steuerung der notwendigen Prozesse im Alltagsgeschäft

Nutzen für die mittelständischen Unternehmen

- ▣ moderne & praxisnahe Vermittlung neuer Erkenntnisse der Unternehmensführung
- ▣ Erfahrungswissen von Wirtschaftsexperten aus 1. Hand
- ▣ Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmern
- ▣ umfassende Information über Baseler Kreditvergebenlinien
- ▣ Vorbereitung auf ein Rating nach Basel II
- ▣ Begleitung der Prozesse & Diskussionen in den Workshop
- ▣ Entwicklung eines Leitfadens



Moderne Unternehmensführung als Vorbereitungsstrategie auf Basel II

Bedeutende Elemente des Unternehmensmanagement, wie der Aufbau betriebswirtschaftlichen Know-Hows im Unternehmen bis in die Geschäftsführung, die Nutzung betriebswirtschaftlicher Planungs- und Steuerungsinstrumente, die Verbesserung der Rentabilität, die Sicherung der Marktposition sowie die rechtzeitige Regelung der Nachfolgefrage sind wichtige Bausteine, sowohl für eine positive Ratingeinschätzung durch die Banken, wie für die eigene interne Unternehmensführung.

Die Rating-Kriterien und der Rating-Verlauf zeigen: Rating kann mehr sein, als bloße Unternehmensschau für die Banken. Die Rating-Kriterien können zur Grundlage für unternehmerische Entscheidungen werden und zu einer Stärken-Schwächen-Analyse, aus der sich Firmen-Fitness-Programme entwickeln lassen.

Die Workshopreihe befasst sich speziell mit der unternehmerischen Exzellenz. Zunehmend sind Veränderungen auch im Beschaffungsmarkt „Geld“ erfolgreich zu steuern.

Herausforderung Perspektive Basel II - Die Botschaft

Der Grundsatz von Basel II lautet:

Bei der Kreditvergabe kommt es zukünftig stärker als bisher auf das individuelle Risiko an, also auf die Bonität des Kreditnehmers. Einheitskonditionen gehören damit der Vergangenheit an. Für die Unternehmen bedeutet das: gute Risiken werden von günstigeren Konditionen profitieren, schlechtere Bonitäten müssen sich auf höhere Kreditkonditionen einstellen.

Viele Unternehmen sind auf diese Veränderungen schlecht oder überhaupt nicht vorbereitet sein.

Hier setzt dieses Qualifizierungsprojekt an, in dem es Pilotfälle zur Bewältigung von BASEL II im Rahmen eines innovativen Unternehmensmanagements konzipieren und die Unternehmen für dies Rating qualifizieren möchte.

Die Workshopreihe versetzt die Teilnehmer in die Lage, ihre gute unternehmerische Intuition in strukturierte und organisierte Bahnen zu lenken.

Es wird aufgezeigt, wie die Unternehmen ihre Visionen und Strategien planen und vorteilhaft präsentieren können.

